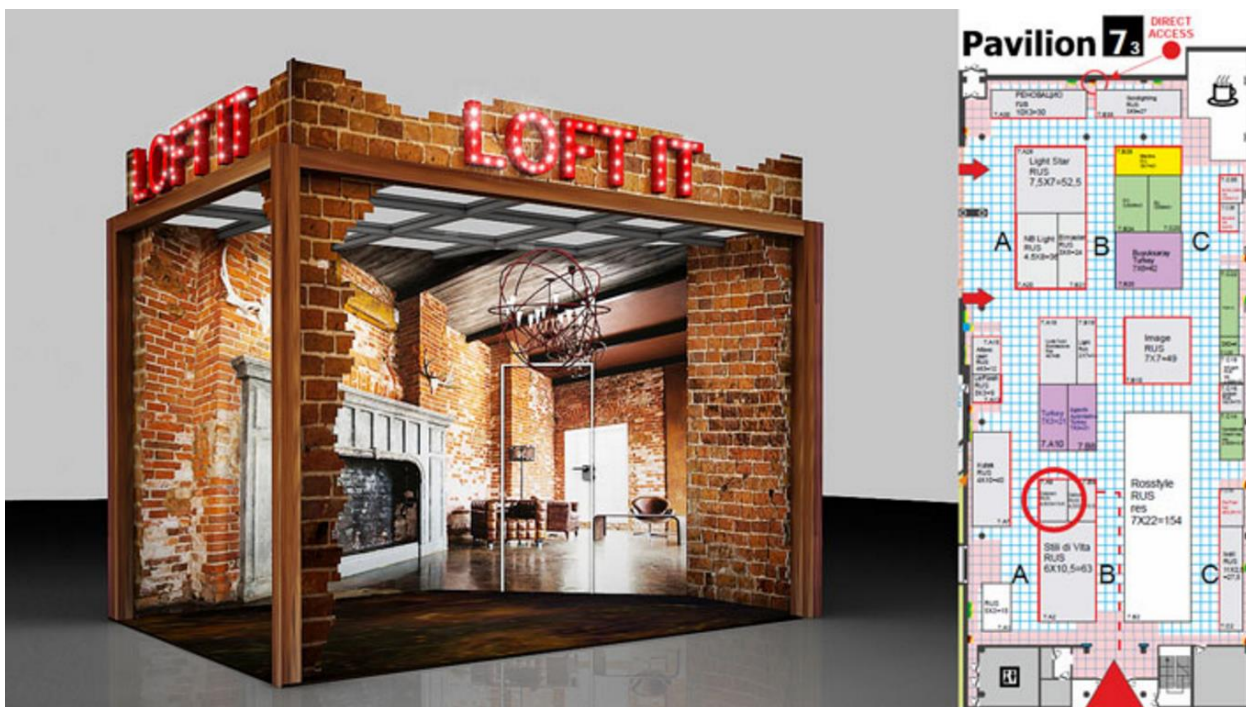


ЭкспоЭффект: Истории успеха

Компания:	LOFT IT
Сайт:	http://www.lightforyou.ru
Профиль деятельности:	продажа дизайнерских светильников и люстр
Выставка:	INTERLIGHT Moscow
Место проведения:	ЦВК «Экспоцентр»
Даты:	10 по 13 ноября 2015 года
Организатор:	ООО «Мессе Франкфурт РУС»
Стенд:	13,5 кв.м. (угловой), павильон 7, зал 3
Общий бюджет:	650.000 рублей
Целевая аудитория:	дистрибьюторы, магазины, интернет-магазины, дизайнеры
Задачи:	представление нового бренда LOFT IT, привлечение новых клиентов, расширение географии клиентской базы
Персонал:	4 штатных сотрудника на стенде



Агентство выставочного консалтинга
«ЭкспоЭффект»

Практические семинары, вебинары
и тренинги для участников выставок

Телефон: + 7 (495) 741-15-17
E-mail: info@expoeffect.ru
www.expoeffect.ru

[linkedin.com/in/expoeffect](https://www.linkedin.com/in/expoeffect)
facebook.com/nikolai.karasev.expoeffect.ru
facebook.com/expoeffect
vk.com/expoeffect



ДО ВЫСТАВКИ. 27 августа 2015 года руководители компании LOFT IT Евгений Ситников и Александр Павлов посетили практический семинар Николая Карасева «Как повысить эффективность участия в выставках» <http://www.expoeffect.ru/eksponentam/prakticheskiy-seminar-dlya-eksponentov.html>, который состоялся в ЦВК «Экспоцентр» по инициативе ООО «Мессе Франкфурт РУС».

На семинаре была достигнута договоренность о проведении корпоративного тренинга «Эффективная работа на выставке. Как посетителей превращать в клиентов» <http://www.expoeffect.ru/eksponentam/trening-vystavochnogo-personala.html> для сотрудников LOFT IT, который Николай Карасев провел в офисе компании 7 ноября 2015 года.

НА ВЫСТАВКЕ. За четыре дня работы выставки было установлено **512** контактов с целевыми посетителями.



ПОСЛЕ ВЫСТАВКИ. По состоянию на 15 февраля 2016 года (3 месяца после выставки) продажи осуществлены **63** клиентам, контакты с которыми были установлены на выставке (**конверсия 12%**). Сумма средней продажи – 50.000 - 150.000 рублей. Таким образом, общая сумма продаж клиентам с выставки, уже превысила вложения в участие **в 10 раз!**

«Мы очень признательны Николаю Карасеву за семинар и проведённый для нас индивидуальный тренинг «Эффективная работа на выставке». В результате наши менеджеры научились правильно общаться с потенциальными клиентами. Статистика говорит лучше всяких слов – за 4 дня на INTERLIGHT Moscow 2015 нам удалось установить более 500 контактов с целевыми посетителями. Тренинг придавал уверенности и расставил приоритеты для наших менеджеров, огромное спасибо за проведённую работу!»

Евгений Ситников,
Директор компании **LOFT IT**

P.S. Продолжение следует! Компания LOFT IT уже подтвердила участие в [INTERLIGHT Moscow 2016](#).

Агентство выставочного консалтинга
«ЭкспоЭффект»

Практические семинары, вебинары
и тренинги для участников выставок

Телефон: + 7 (495) 741-15-17
E-mail: info@expoeffect.ru
www.expoeffect.ru

[linkedin.com/in/expoeffect](https://www.linkedin.com/in/expoeffect)
facebook.com/nikolai.karasev.expoeffect.ru
facebook.com/expoeffect
vk.com/expoeffect

